



swiss aquatics

PRESS RELEASE

www.arenasport.com

ARENA SIGNE UN CONTRAT DE PARTENARIAT AVEC SWISS AQUATICS

La marque mondiale de produits aquatiques **arena** a signé un contrat de sponsoring avec la fédération suisse de natation, Swiss Aquatics. L'accord – le premier entre arena et la Fédération Suisse – sera valable jusqu'à fin 2024, incluant ainsi dans la période contractuelle deux Jeux Olympiques d'été : les Jeux de la XXXI^e Olympiade de cette année reportés à Tokyo et les Jeux de 2024 à Paris.

Avec des origines remontant à 1906, la première fédération suisse de natation a été fondée en 1918, en 1920 elle a été intégrée à la FINA. Aujourd'hui, en plus de Swiss Aquatics la fédération comporte également la fédération nationale pour le plongeon, le water-polo et la natation synchronisée. De nombreux programmes sont disponibles dans le domaine de la natation, allant de l'initiative « apprendre à nager » pour les enfants au soutien et formation d'athlètes de renommée internationale.

Avec un ensemble d'objectifs ambitieux, Swiss Aquatics considère le partenariat avec arena comme un tremplin indispensable vers ses objectifs, soulignant que la gamme de produits et la structure professionnelle peuvent aider la fédération suisse à viser le succès international.

« Au nom de Swiss Aquatics, je suis vraiment ravi de partager avec nos membres que nous avons un partenariat avec la marque arena, l'un des principaux fabricants mondiaux d'équipements sportifs », déclare **Ewen Cameron, coprésident de Swiss Aquatics**. « Je suis convaincu qu'avec leur technologie de pointe, nos athlètes seront compétitifs et nous rendront fiers avec leurs performances. Je tiens à remercier toutes les personnes impliquées, arena pour sa confiance et CHRIS sports pour son soutien. »



swiss aquatics 

« Nous sommes fiers d'être le partenaire d'arena dans ce nouvel accord », déclare **Christian Bättig, fondateur et PDG du distributeur d'arena en Suisse, CHRIS sports**. « Nous sommes également très heureux de pouvoir travailler avec notre fédération et de contribuer à la soutenir dans ses objectifs, de la formation des plus petits dans les bassins enfants aux plus grands jusque dans les étapes de la natation mondiale. »

« La marque arena est un leader mondial dans le domaine des sports nautiques, avec des produits élégants et de haute qualité. Avec une approche qui vise à améliorer la vie des gens en promouvant un mode de vie sain, notamment par la natation et les avantages qu'elle apporte pour la santé physique et mentale. »

Dès 1973, arena a révolutionné le monde des sports nautiques grâce à une collaboration intense avec des athlètes de classe mondiale ainsi qu'au développement de maillots de bain de compétition à la pointe de la technologie. Aujourd'hui, cet esprit de collaboration et d'innovation se perpétue entre athlètes et la marque à travers une évolution continue des meilleurs matériaux et des designs italiens qui améliorent les performances, le style et l'expression de tous ceux qui choisissent arena. Qu'il s'agisse d'arpenter les couloirs ou de vivre avec style, la mission d'arena est de fournir à tous les nageurs les outils dont ils ont besoin pour s'exprimer, se sentir en confiance, gagner et bien plus encore. Parce que **in arena, you can**.