



swiss aquatics

PRESS RELEASE

www.arenasport.com

ARENA UNTERZEICHNET PARTNERSCHAFTSVERTRAG MIT SWISS AQUATICS

Die globale Schwimmbekleidungs-Marke **arena** hat einen Sponsoringvertrag mit dem nationalen Schwimmverband der Schweiz, Swiss Aquatics, unterzeichnet. Die Vereinbarung – die erste zwischen arena und dem nationalen Verband der Schweiz – läuft bis Ende 2024 und umfasst somit zwei Olympische Sommerspiele: die diesjährigen, verschobenen Spiele der XXXII. Olympiade in Tokio und die Spiele 2024 in Paris.

«Im Namen von Swiss Aquatics freue ich mich sehr, unseren Mitgliedern mitzuteilen, dass wir mit arena einen Partnerschaftsvertrag mit einem der weltweit führenden Sportartikelhersteller unterzeichnet haben», sagt **Ewen Cameron, Co-Präsident von Swiss Aquatics**. «Ich bin sicher, dass unsere Athleten mit der hochmodernen Technologie konkurrenzfähig sein werden und uns mit ihren Ergebnissen stolz machen. Ich möchte mich bei allen Beteiligten bedanken, bei arena für das Vertrauen und bei CHRIS sports für die Unterstützung.»

Der Schweizerische Schwimmverband wurde 1918 gegründet und trat 1920 der FINA bei. Heute ist Swiss Aquatics neben dem Schwimmen auch der nationale Verband für Diving, Wasserball und Artistic Swimming. Zahlreiche Programme werden im gesamten Bereich des Schwimmsports angeboten, von der Initiative «Kinder lernen schwimmen» bis hin zur Unterstützung und Ausbildung von Spitzen-Athleten.

Auf dem Weg zum Erreichen ehrgeizig gesteckter Ziele sieht Swiss Aquatics die Partnerschaft mit arena als ein Sprungbrett zu eben diesen Zielen und merkt an, dass die ausgezeichnete Produktpalette und die professionellen Strukturen des Unternehmens dem Verband helfen können, internationale Erfolge anzustreben.



swiss aquatics 

«Wir sind stolz darauf, arenas Geschäftspartner in diesem neuen Deal zu sein», **sagt Christian Bättig, Gründer und CEO von arenas Distributor in der Schweiz, CHRIS Sports.** «Wir freuen uns auch sehr, mit unserem Heimatverband zusammenarbeiten zu können und diesen beim Erreichen seiner Ziele zu unterstützen – vom Kleinkinder-Trainingsbecken bis hin zu den größten Bühnen des Weltschwimmsports.»

«Die Marke arena ist weltweit führend im Wassersport, mit qualitativ hochwertigen, stylischen Produkten und einem Ansatz, der darauf abzielt, das Leben der Menschen durch die Förderung eines gesunden Lebensstils zu verbessern, insbesondere durch Schwimmen und die Vorteile, die es für die körperliche und geistige Gesundheit mit sich bringt.»

arena hat die Welt des Wassersports seit 1973 durch die nachhaltige Zusammenarbeit mit Weltklasse-Athleten und die Entwicklung modernster Wettkampf-Schwimmbekleidung revolutioniert. Heute lebt dieser Geist der Zusammenarbeit und Innovation durch eine kontinuierliche Weiterentwicklung von fortschrittlichen Materialien und italienischem Design weiter, die die Leistung, den Stil und die Ausstrahlung all derer verbessert, die sich für arena entscheiden. Vom Anführen der Bahnen bis hin zum Leben mit Stil - arena hat es sich zur Aufgabe gemacht, allen Schwimmern die Mittel zu geben, die sie brauchen, um sich selbstbewusst zu fühlen, zu gewinnen und mehr zu erreichen. Denn in **arena, you can.**