

**DOCUMENT**

**DE**

**STRATÉGIE**

**Artistic Swimming**

**2024 – 2028 (2032)**

**Edition 1, Sep 2024**

## CONTENU

|    |   |   |
|----|---|---|
| 1. | REMARQUE PRELIMINAIRE .....                       | 2 |
| 2. | MISSION .....                                     | 3 |
| 3. | VALEURS FONDAMENTALES .....                       | 3 |
| 4. | VISION .....                                      | 3 |
| 5. | OBJECTIFS .....                                   | 3 |
| 6. | ANALYSE SWOT.....                                 | 4 |
| 7. | LE PROGRAMME STRATEGIQUE 2024 - 2028 (2032) ..... | 5 |
| 8. | RESUME .....                                      | 8 |

SUPPLIERS



NOSER GROUP

PARTNERS



SWISSLOS



## **1. REMARQUE PRELIMINAIRE**

C'est avec un grand enthousiasme et une profonde dévotion que nous vous présentons, pour la période 2024-2028, notre plan stratégique dynamique pour le développement et la promotion de la natation artistique. Ce document expose notre vision, nos objectifs et des stratégies concrètes visant à promouvoir la croissance, l'excellence et l'inclusivité de notre sport au cours des quatre prochaines années. Il sera ajusté au fil du temps, en fonction des évolutions et des besoins.

En mettant l'accent sur l'innovation, la collaboration et des mesures centrées sur les athlètes, nous aspirons à élever Swiss Aquatics Artistic Swimming vers de nouveaux sommets tout en assurant la durabilité et le succès à long terme. Grâce à des efforts communs et un engagement indéfectible, nous souhaitons inspirer et habiliter les athlètes, entraîneurs, officiels et parties prenantes à s'imposer dans un environnement dynamique et compétitif.

Rejoignez-nous dans cette aventure passionnante, unis par notre passion pour la natation artistique et motivés par l'objectif commun de réaliser pleinement le potentiel de notre sport.

### **Direction Sportive Swiss Aquatics Artistic Swimming**

#### **La Directrice Sportive**



Vanessa-Nadège Ducoloné

## 2. MISSION

Swiss Aquatics Artistic Swimming agit en tant que promoteur, organisateur, prestataire de services et représentant des intérêts. Swiss Aquatics Artistic Swimming met l'accent non seulement sur la performance des jeunes athlètes et l'élite sportive, mais également sur le sport de masse. Conformément au parcours sportif et athlétique (FTEM), Swiss Aquatics Artistic Swimming crée les meilleures conditions et cadres possibles pour le développement et l'épanouissement optimal des performances des athlètes de haut niveau. Assurer l'accès de la population au sport de masse et promouvoir la pratique sportive tout au long de la vie sont des pierres angulaires de notre mission.

## 3. VALEURS FONDAMENTALES

- Travail en équipe
- Respect
- Durabilité
- Excellence
- Inclusion

## 4. VISION

Notre vision est de faire de la natation artistique en Suisse une discipline reconnue sur la scène internationale. Nous aspirons à créer un environnement qui permet aux talents de tous âges de réaliser leur plein potentiel et de devenir des athlètes de haut niveau.

Grâce à une restructuration complète mettant l'accent sur le **développement** de la base vers le sommet, nous voulons établir une fondation solide. Cette base permettra à nos athlètes de s'entraîner et de concourir à un niveau élevé.

Nous visons à ce que Swiss Aquatics Artistic Swimming soit reconnu pour son **excellence**, sa créativité et sa sophistication technique. Nous ambitionnons de lutter régulièrement pour les médailles aux Jeux Olympiques et autres compétitions internationales, représentant fièrement notre pays.

Par le biais d'une **promotion** continue des talents à tous les niveaux et d'une **collaboration** étroite entre régions, clubs, entraîneurs, athlètes et représentant-es de la fédération, nous souhaitons concrétiser notre vision et guider Swiss Aquatics Artistic Swimming vers un avenir prospère.

## 5. OBJECTIFS

- Intégration dans la catégorie 3 de Swiss Olympic
- Participation aux Jeux Olympiques
- Présence internationale reconnue
- Acquisition de connaissances et de techniques solides dès le début de la carrière sportive
- Promotion du sport de masse

## 6. ANALYSE SWOT

|                                  | Forces   | Faiblesses  |
|----------------------------------|--|---|
| Swiss Aquatics Artistic Swimming | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Participation à de grands événements internationaux avec des ressources limitées (financières et humaines)</li> <li>▪ Promotion des performances de haut niveau ainsi que du sport de masse et des Masters</li> <li>▪ Grand nombre de clubs nationaux</li> <li>▪ Juges actifs au niveau international</li> <li>▪ Infrastructure d'entraînement olympique existante</li> </ul>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Ressources financières et humaines insuffisantes</li> <li>▪ Manque de soutien à la promotion du sport</li> <li>▪ Faible nombre de sportifs de haut niveau</li> <li>▪ Manque d'athlètes masculins</li> <li>▪ Programmes de formation professionnelle insuffisants</li> <li>▪ Faible présence médiatique / marketing sportif</li> <li>▪ Coûts élevés d'adhésion</li> </ul>           |
|                                  | Chances*   | Dangers   |
| Environnement                    | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ Modification du système de notation et de jugement pour offrir des chances équitables à toutes les nations</li> <li>▪ Renforcement des ressources internes et externes compétentes pour élaborer une stratégie de performance et une planification à long terme</li> <li>▪ Réorganisation pour obtenir un classement supérieur, ce qui entraînera un soutien financier accru</li> <li>▪ Création d'une base nationale d'entraînement</li> <li>▪ Positionner la natation artistique comme un sport de divertissement pour susciter un plus grand intérêt de la part des médias et du grand public</li> <li>▪ Collaboration internationale: établir des partenariats avec d'autres pays</li> <li>▪ Utilisation des sciences du sport (physiologie et biomécanique)</li> </ul> | <ul style="list-style-type: none"> <li>▪ La natation artistique comme sport non olympique, quotas réduits pour la discipline du duo</li> <li>▪ Multiples autres possibilités sportives pour les jeunes nécessitant moins de temps et d'argent</li> <li>▪ Augmentation du niveau des autres pays (performance sportive, gestion, stratégie), concurrence mondiale</li> <li>▪ Risques de blessures et de surmenage</li> </ul> |

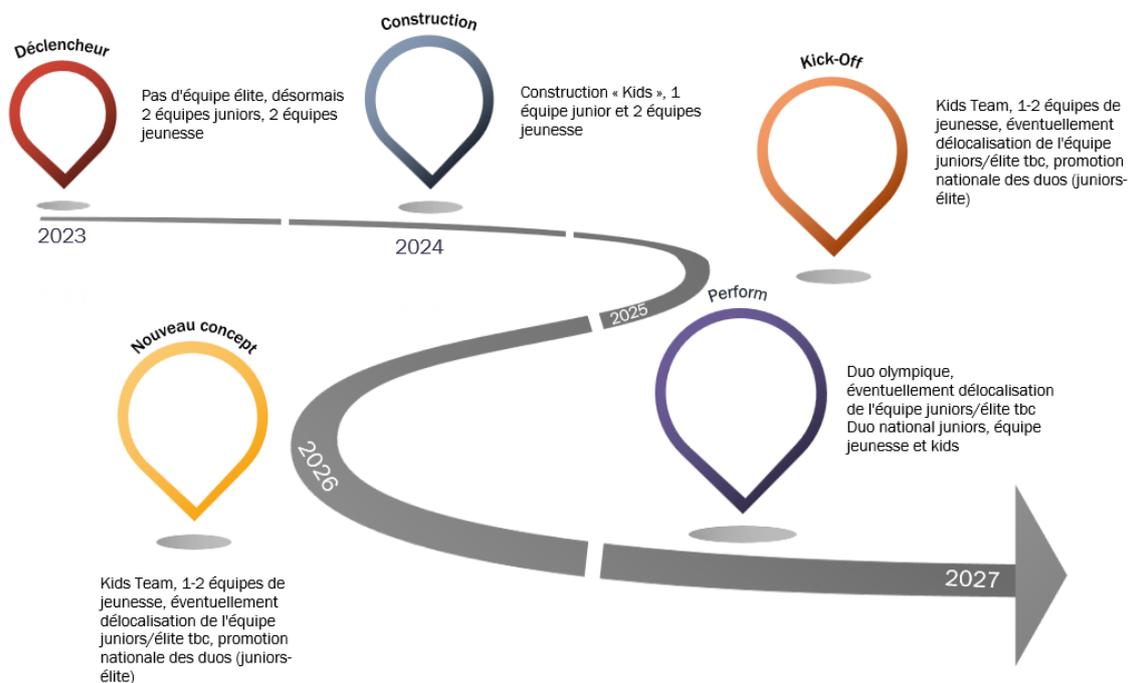
\*Dans l'analyse SWOT, il est observé que ces deux dernières années, les faiblesses ont diminué et qu'il y a eu une augmentation des opportunités sur lesquelles nous pouvons travailler.

## 7. LE PROGRAMME STRATEGIQUE 2024 – 2028 (2032)

Les mesures suivantes doivent être mises en œuvre au cours des 4 à 8 années suivantes :

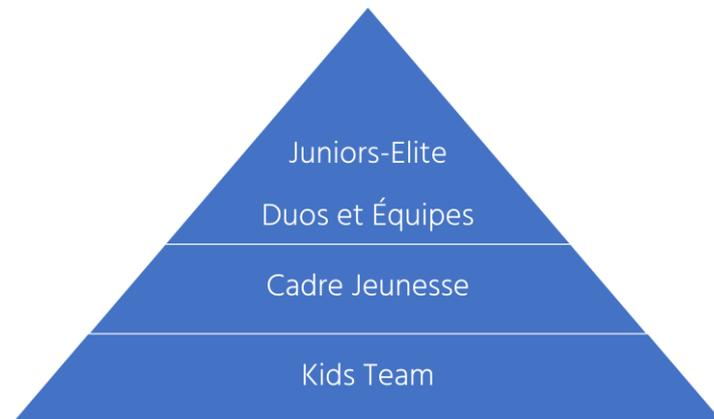
Les principaux domaines stratégiques pour le prochain cycle sont les suivants: promotion des jeunes talents, promotion du sport de haut niveau, promotion du sport de masse, formation des entraîneurs et des juges ainsi que l'éthique.

Promotion du sport de haut niveau (Annexe 1: Concept de promotion du sport de performance)



Dans notre quête d'excellence, Swiss Aquatics Artistic Swimming s'engage dans un voyage stratégique qui comprend deux directions étroitement liées. Avec un accent principal sur la performance du duo, Swiss Aquatics Artistic Swimming est déterminé à amener les athlètes au plus haut niveau de compétition, avec pour objectif ultime la qualification olympique.

Grâce à une organisation décentralisée et à un renforcement régional, nous visons à promouvoir les talents à travers tout le pays, tout en maintenant notre objectif principal sur le projet de duo et son succès. Notre mission ne se limite pas à assurer la participation dans la catégorie duo aux Jeux Olympiques, mais aussi à encourager le progrès continu et le soutien de Swiss Aquatics Artistic Swimming à tous les niveaux en Suisse.



Compte tenu de notre objectif de briller aux Jeux Olympiques, nous reconnaissons la nécessité d'une restructuration. À cette fin, nous allons modifier la structure de nos cadres pour nous concentrer davantage sur le développement à partir de la base, en commençant par les enfants, conformément au concept FTEM de Swiss Olympics.

Au plus haut niveau, avec l'objectif clair des Jeux Olympiques en vue, nous concentrerons davantage nos ressources sur la promotion des duos nationaux. En parallèle, nous comptons sur la promotion des équipes juniors et élites au niveau régional. Elles auront la possibilité de représenter la Suisse sur la scène internationale, en fonction de leurs performances.

La possible décentralisation des équipes juniors et élites vers les régions est une décision stratégique basée sur la structure suisse. Cette mesure augmente l'efficacité, car les nageurs et nageuses peuvent s'entraîner régulièrement ensemble au sein du club ou de la région. La décision concernant la participation aux compétitions internationales sera toujours prise par la fédération afin de garantir une représentation adéquate de la Suisse sur la scène internationale.

Ce réajustement renforce la collaboration entre les régions et la fédération et permet aux athlètes de se développer dans des conditions optimales et de réaliser leur plein potentiel.

#### JEUNES TALENTS

- Kids Team (Annexe 2: Kids Team Concept)

L'objectif du projet est de développer une génération compétitive et durable de jeunes nageur·euse·s artistiques de moins de 12 ans en Suisse, afin de promouvoir les talents, d'obtenir des succès nationaux et internationaux, et de favoriser la croissance de ce sport chez les jeunes athlètes. Il s'agit de positionner la Suisse comme une nation leader en natation artistique. L'équipe Swiss Aquatics Kids joue un rôle central en développant des compétences de base et en identifiant les talents qui pourraient devenir de futurs olympien·nes en natation artistique. L'équipe est étroitement liée aux étapes de développement "Talent 1" et "Talent 2" et constitue la base pour une progression réussie des jeunes athlètes selon le modèle FTEM. Grâce à une connexion étroite entre les différentes étapes de

développement, une transition cohérente pour les athlètes prometteur·euse·s est assurée, contribuant ainsi au succès à long terme et à la durabilité de la natation artistique en Suisse.

- Kids Liga (Annexe 3: Kids Liga Concept)

Le concept innovant de la Kids Liga de Swiss Aquatics Artistic Swimming a été développé pour promouvoir plus efficacement les jeunes talents et garantir une entrée progressive dans le système de compétition national. Il comprend trois catégories d'âge : 8 ans et moins, 10 ans et moins, ainsi que 12 ans et moins. Les premières expériences en compétition, adaptées aux exigences de chaque tranche d'âge et suivant les étapes clés du modèle FTEM, peuvent ainsi être acquises. Le concept de la Kids Liga inclut divers formats, tels que des ateliers régionaux et des masterclasses pour les athlètes, ainsi que des compétitions nationales respectant les directives Smart Competition et les limites de difficulté.

Les régions jouent un rôle clé dans la mise en œuvre du concept de la Kids Liga, en soutenant l'organisation et la réalisation des événements, et en veillant à ce que les exigences pour toutes les compétitions nationales et régionales soient respectées.

- Mixed-Duett

La mise en place et le développement sont en cours et continueront d'être intensivement soutenus. Cela comprend la promotion ciblée des talents (y compris la participation au Kids Team) et la collaboration avec des expert·e·s pour améliorer continuellement les performances et la créativité dans ce domaine. Il est important de noter que la promotion ne peut avoir lieu que si la mise en place et le recrutement sont activement entrepris dans les régions et les clubs.

- Sport de masse

Pour la promotion du sport de masse en natation artistique, il est essentiel de prendre une série de mesures visant à harmoniser les exigences et les catégories des compétitions nationales. En créant des normes et des catégories uniformes, il sera plus facile pour les athlètes de tous âges et niveaux de participer aux compétitions et de s'engager dans ce sport. Cela favorisera non seulement la participation, mais aussi la compétitivité et la cohésion au sein de la communauté sportive.

Une autre composante importante est la promotion ciblée du sport, tant au niveau local que régional. Grâce à des campagnes publicitaires, des événements et des formations, nous pouvons accroître la visibilité de la natation artistique et encourager les intéressés à rejoindre ce sport. Cela peut également être réalisé par des partenariats avec les écoles, les communes et d'autres organisations pour maximiser la portée de notre message. Ici, l'engagement des clubs est nécessaire et crucial.

Pour maintenir l'activité sportive sur une longue période, il est important de créer des alternatives pour les athlètes de haut niveau afin qu'ils puissent continuer à vivre leur passion dans les catégories Union ou Masters.

Il est encourageant de constater que la catégorie Masters en natation artistique montre une forte présence internationale et est en pleine croissance. Cela offre une excellente opportunité de promouvoir l'engagement des athlètes expérimenté-e-s et de soutenir leur participation au sport tout au long de leur vie. En organisant des compétitions Masters et en créant un environnement favorable, nous pouvons renforcer la motivation et l'intérêt de ces athlètes, contribuant ainsi à rendre la natation artistique accessible et attrayante pour les personnes de tous âges.

#### EDUCATION

Un manuel de natation artistique J+S est prévu pour 2025/2026 en collaboration avec l'Office fédéral du sport. Pour la création de ce manuel, ainsi que dans le domaine de la formation des entraîneur-e-s, une augmentation du personnel de 20% a été rendue possible. De plus, la formation des juges continuera d'être encouragée afin de stabiliser et de pérenniser le nouveau système de jugement, grâce à un développement des cours de formation initiale et continue.

#### ETHIQUE

Dans le contexte de Swiss Olympic et de l'éthique dans le sport, il est d'une importance capitale d'établir des lignes directrices et des normes claires qui garantissent que toutes les activités sont menées en accord avec les principes et les valeurs éthiques du sport. Cela inclut l'équité, le respect, l'intégrité et la solidarité. Nous poursuivons l'objectif de promouvoir et de préserver l'éthique dans le sport en prenant diverses mesures.

Le code d'éthique doit être respecté par tous les membres de l'organisation sportive, y compris les athlètes, les entraîneurs et les arbitres.

## 8. RESUME

La stratégie a été développée afin d'assurer le succès et la pérennité de Swiss Aquatics Artistic Swimming à long terme. L'objectif est d'obtenir un classement plus élevé auprès de Swiss Olympic grâce à de forts résultats sportifs, ce qui permet un soutien financier et personnel supplémentaire. Pour garantir cela, nous accordons une grande importance à la formation de la relève, qui constitue une base solide pour de futures performances de haut niveau. Parallèlement, nous optimisons l'utilisation de nos ressources limitées afin de rester engagés aussi bien dans le sport de compétition que dans le sport de masse. Cette orientation stratégique garantit le développement durable du sport en Suisse. Grâce à une collaboration étroite avec les clubs et à des responsabilités claires pour la mise en œuvre, nous sommes confiants dans la réalisation de ces objectifs. Le suivi et l'adaptation réguliers de la stratégie nous permettront de maintenir le cap et d'assurer notre succès.